

#T

Stefano Cavazzana

50<sup>th</sup> Anniversary  
1964/2014

TWEET

/ zampieri

# \_Zampieri

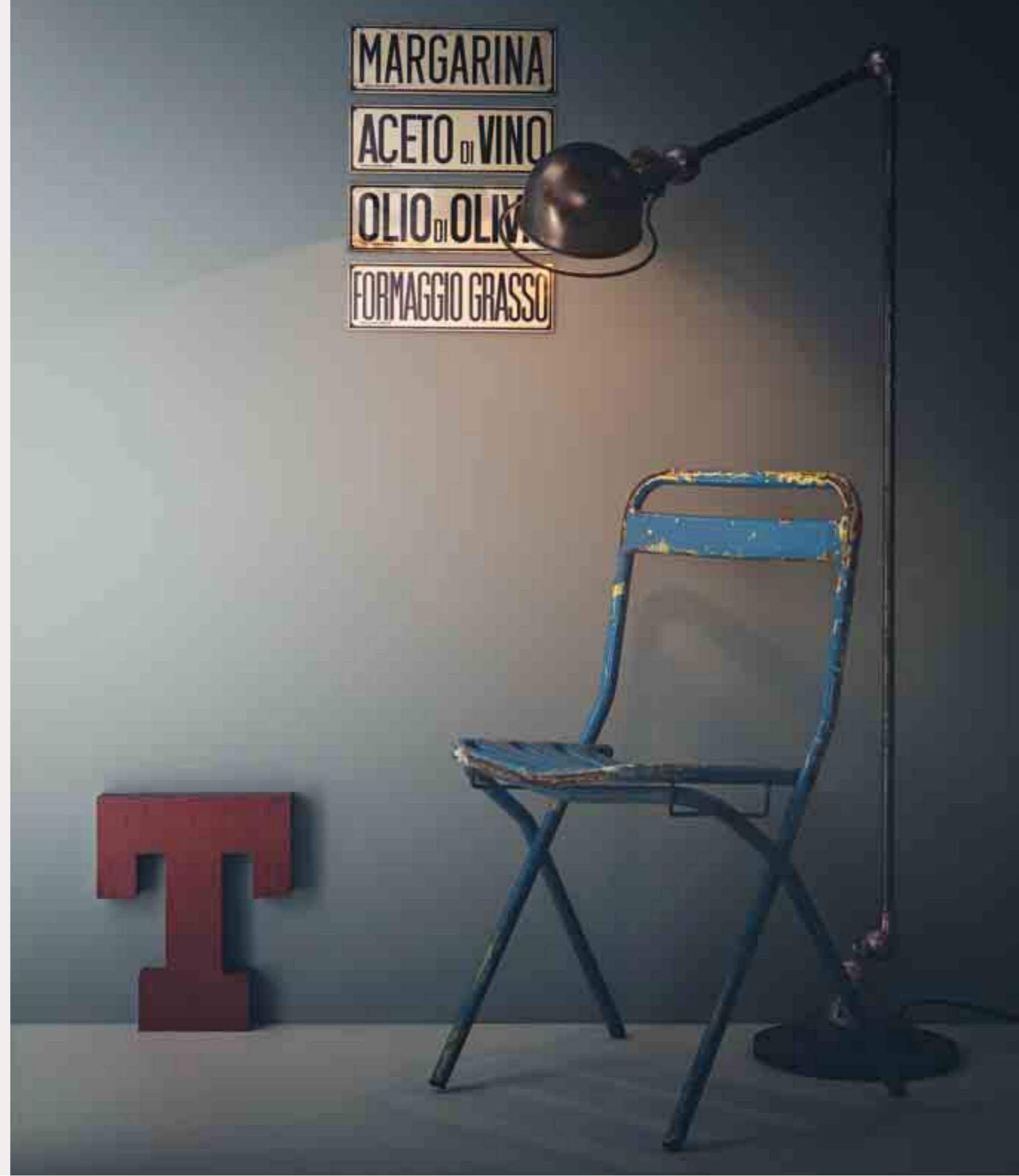
## La cucina italiana

Da cinquant'anni Zampieri progetta ambienti pensati per diventare la vostra cucina. Nata nel 1964 come laboratorio artigianale anche oggi sotto la guida della seconda generazione non ha dimenticato le sue origini, anzi il segreto del suo successo affonda le radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

Espressione di un equilibrio tra innovazione e identità del gusto. I progetti d'arredo della Zampieri sono un'espressione rigorosa del "made in Italy", l'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'artigianalità delle lavorazioni, e un meticoloso e costante controllo di qualità lungo tutto il processo produttivo.

Lo stile sobrio e al contempo moderno, una capacità di ascolto alle specifiche richieste progettuali espresse da rivenditori e interior designer, la creatività ed esclusività che contraddistinguono tutti i prodotti consentono di realizzare una linea trasversale capace di abbracciare i gusti di ciascun cliente.

---



### The italian kitchen

For 50 years, Zampieri has been designing spaces that will become your next kitchen. Established back in 1964 as an artisanal workshop, even today, run by the second generation, it hasn't forgotten its original mission and the secret of its good results has its roots in the history and in the heritage of the high craftsmanship as well as the most updated design. A strategy of worth based on innovation and craftsmanship. Coming out from a fair balance between innovation and self-identity taste, the projects of the Zampieri kitchens ltd. are a correct expression of the "Made in Italy" philosophy, the attention paid and the care taken in manufacturing its kitchens are streamlined through the quality of the materials used, the tailor-making, the high skills of the works and a non-stop and accurate quality control, all throughout the handling of your order. The sober but contemporary style, the knowing care of any request from its retailers and interior designers, creativity and exclusivity that mark any product, allow to draw an ideal line that touch any consumer's taste.

### La cuisine italienne

Depuis cinquante ans, Zampieri dessine les environnements conçus pour devenir votre cuisine. Créée en 1964 comme un atelier, aujourd'hui sous la direction de la deuxième génération, Zampieri n'a pas oublié ses origines. Au contraire, le secret de son succès est enraciné dans l'histoire et le patrimoine de la grande tradition artisanale ainsi que dans le design contemporain: une stratégie de valeur fondée sur la combinaison de l'innovation et de l'artisanat. L'expression d'un équilibre entre l'innovation et de l'identité de goût. Les projets d'ameublement de Zampieri sont l'expression rigoureuse du "Made in Italy", l'attention et le soin mis dans la réalisation des produits son exprimées par l'utilisation de matières premières d'excellence, la « couture du bois» et l'artisanat du travail, et un contrôle minutieux et constant de qualité tout au long du processus de production. Le style simple et modern au meme temps, la capacité d'écouter les spécifiques exigences de projet exprimés par les revendeurs et décorateurs d'intérieurs, la créativité et l'exclusivité qui caractérisent tous les produits , Tweet et cinquante en sont un exemple, dans la construction d'une ligne transversal capable de répondre aux gouts de chaque client.

### La cocina italiana

Desde 50 años, Zampieri proyecta ambientaciones que van a ser vuestra próxima cocina. Nacida en el 1964 como carpintería artesanal, ahora, con la conducción de la segunda generación, no se ha olvidado de su origen y el secreto de su éxito está en su historia y en la heredia de la gran artesanía así como en la modernidad de su diseño: una estrategia de valor fundada sobre una mezcla de innovación y artesanalidad. Expresión de un equilibrio entre innovación e identidad del gusto, los proyectos de amueblamiento de Zampieri son en la tradición del "Made in Italy", el atención que se pone en la realización del producto se expresen con la utilización de materiales de alto nivel, la sastrellidad, la artesanalidad de los trabajos y un atento y continuo control de calidad por todo lo largo del procedimiento de producción. El estilo moderno pero con sobriedad, una capacidad de poner en realidad los detalles que las tiendas como los interior designers piden, la creatividad y la exclusividad que marcan todos los productos permiten de abrazar los gustos de cada particular.



# \_Tweet

Tweet, disegnata da Stefano Cavazzana, interpreta secondo la filosofia Zampieri i nuovi modi di abitare la cucina, un luogo privilegiato delle attività domestiche da abitare tutto il giorno, una cucina giovane e dinamica, moderna e funzionale, da scegliere e da vivere.

Espressione di una nuova convivialità Tweet, dialoga e si “connette” con il resto della casa grazie anche agli elementi caratteristici che la compongono.

Le boiserie che suggeriscono il nome alla cucina, riprendono il simbolo (#) usato nei social e come gli hashtag creano un collegamento, non più virtuale, ma reale tra i pensili e il piano lavoro, ma anche eventualmente tra cucina e living, dando vita a un unico spazio uniforme.

Massima flessibilità, grazie ai sistemi modulari, facili da abbinare come la penisola multifunzione che può diventare di volta in volta piano snack, tavolo pranzo o zona operativa, o le colonne con anta a scomparsa e dotati di piani inox rendono questa cucina ideale per gli spazi metropolitani.

Dal punto di vista estetico Tweet si presenta con un'anta liscia con profilo in alluminio, verniciato o in tinta con l'anta, orizzontale su tutte le basi e verticale sulle colonne; le diverse finiture delle superfici anche in riferimento alle scelte dei materiali, il melaminico (in finitura acacia termica oppure sbiancata) e il laccato nei molteplici colori, rendono la cucina Tweet accessibile a tutti.

---



Tweet designed by Stefano Cavazzana, deciphers, in accordance with Zampieri's philosophy, the new ways of living in the kitchen, a privileged room to be lived all day long, a young and dynamic, contemporary and functional kitchen, to be chosen and lived.

Expression of a new meaning of conviviality, Tweet dialogues and is linked to the whole house thanks to the peculiar elements that are in it.

Boiserie, from where the name comes, is named (#) as the symbol of social networks and as the hashtag, creates a link, real and not virtual, between the wall units and the worktop, and eventually also between the kitchen and the living furniture.

Utmost flexibility, thanks to modular systems, designed for a multiple use as the multi-functional peninsula, that can be used as a snack board, a table and an operative area, or the tall units with doors designed to be concealed or stainless steel made worktop, made of Tweet the ideal kitchen to be fully lived.

From an aesthetic point of view, Tweet can be recognized from the plain door and the aluminium profile as handle, lacquered as the door is or in a different colour, horizontal on base units and vertical on the tall ones, the several finishings on surfaces that can match the materials that can be used, the melamine (burnt or bleached acacia) and the lacquerings in numerous colours, makes this kitchen easy to anybody.

Twitter, conçu par Stefano Cavazzana, interprété selon la philosophie Zampieri, les nouvelles façons de vivre la cuisine, un lieu privilégié pour vivre la journée dans les activités domestiques, une cuisine, une jeune et dynamique, moderne et fonctionnelle, à choisir et vivre.

Expression d'une nouvelle sociabilité, Tweet dialogue et se « connecte» avec le reste de la maison grâce à des éléments caractéristiques qui la composent.

Les boiseries suggèrent le nom de la cuisine, en reprenant le symbole (#) utilisé dans les réseaux sociaux et hashtags car ils créent un lien, non plus virtuel, mais réel, entre les armoires et le plan de travail, mais aussi entre la cuisine et le salon, donnant la vie à un seul espace uniforme.

Flexibilité maximale grâce à des systèmes modulaires, faciles à combiner comme la péninsule multifonction qui peut être à la fois un plan snack, une table de salle à manger ou zone de travail, ou des colonnes avec porte escamotable et aménagée avec étagères en acier inox font de cette cuisine l' idéale pour les espaces métropolitaines.

Du point de vu esthétique, Tweet se présente par une porte lisse avec un profil en aluminium, verni ou dans le même couleur de la porte sur toutes les bases horizontales et verticalement sur toutes les colonnes, la surface des finitions différentes par rapport au choix des matériaux, qui ça soit la melamine (dans la finition acacia thermique ou blanchi) et la laque en plusieurs couleurs, pour rendre la cuisine Tweet accessible à tous.

Tweet, diseñada por Stefano Cavazzana, interpreta según la filosofía Zampieri, los nuevos estilos de estar en cocina, un lugar elegido para los trabajos de la casa, para ser vivida todo el día, una cocina joven y dinámica, moderna y funcional.

Expresión de una nueva convivialidad, Tweet se pone en contacto con toda la casa gracias también a sus elementos característicos que la componen.

La boiserie, que inspira el nombre de la cocina, tiene un símbolo (#) utilizado en los social networks y así como el hashtag, crea una conexión, esta real y no virtual, entre los altos y la encimera, pero también entre la cocina y el mobiliario living, creando un espacio unico con uniformidad de estilo.

La máxima flexibilidad, gracias a sistemas modulares, como la peninsula multifuncional, que se puede utilizar como zona snack, mesa o zona operacional, y, a las columnas con puertas que desaparecen y con planos de acero hace ideal esta cocina para los espacios metropolitanos.

Esteticamente, Tweet se distingue para la puerta lisa con un perfil en aluminio, lacado con colores iguales o distintos a la puerta, que se pone horizontal en los bajos y vertical en las columnas; los diferentes acabados que están en sintonía con los materiales utilizados; la melamina (en color acacia fumigada o blanqueada); la laca en muchos colores, hacen la cocina Tweet fácil para todos.



# #Tb

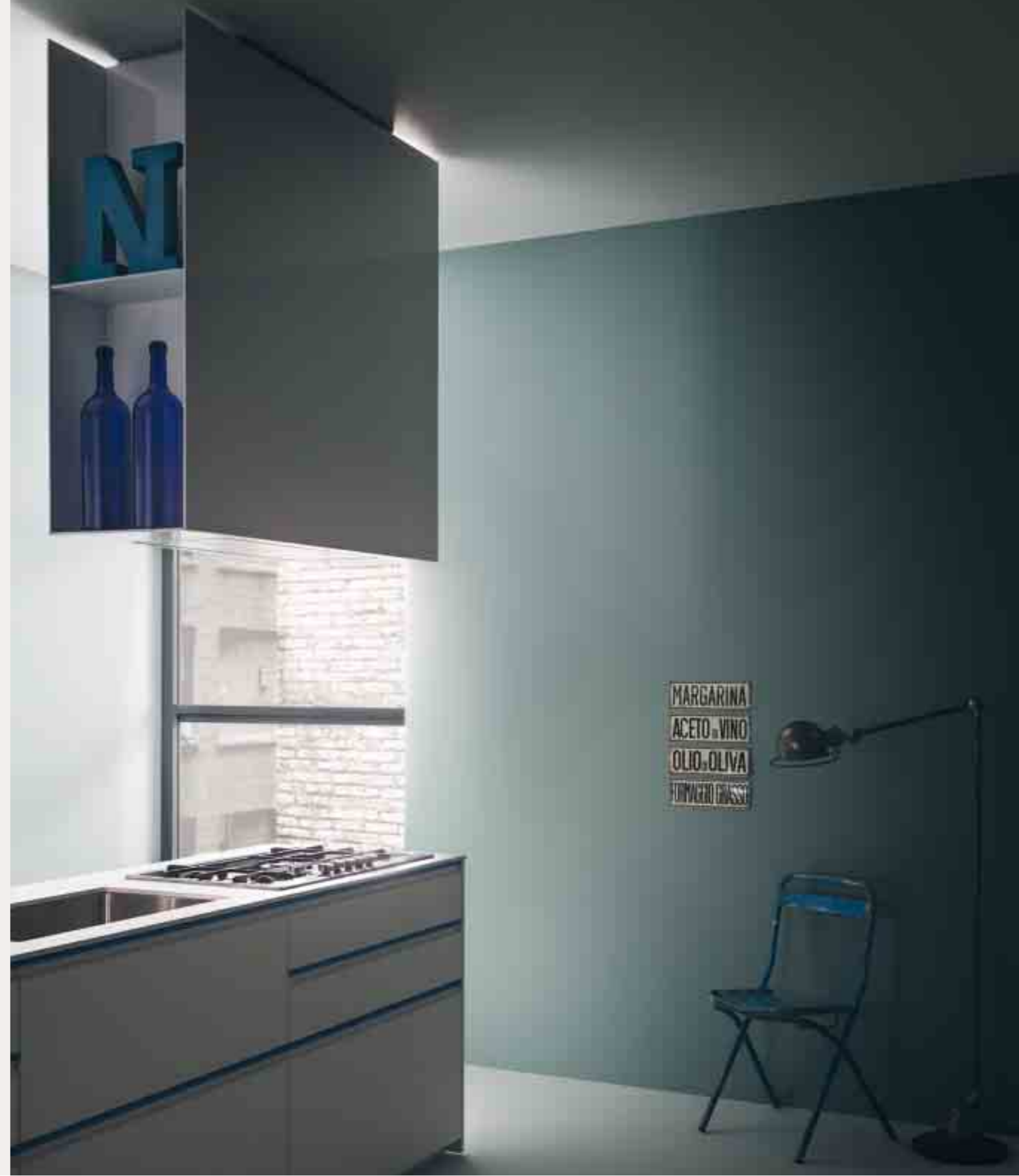
— Tweet Blue

Basi e colonne pensili, laccato bianco con maniglia blu.  
Schienale Boiserie# laccato bianco con schienale melaminico acacia termica.  
Piano snack melaminico acacia termica.

Base, wall and tall units - White mat lacquered and navy blue handle  
Boiserie # - White mat lacquered and burnt acaciamelamine-coated backboard  
Snack board - burnt acacia melamine

Bases et meubles hautes: laqué blanc et poignée bleue.  
Boiserie #: laqué blanc avec crédence en mélamine acacia thermique  
Plan du snack en mélamine acacia thermique

Bajos, columnas y altos - lacado mate blanco con trasera en melamina acacia fumigada

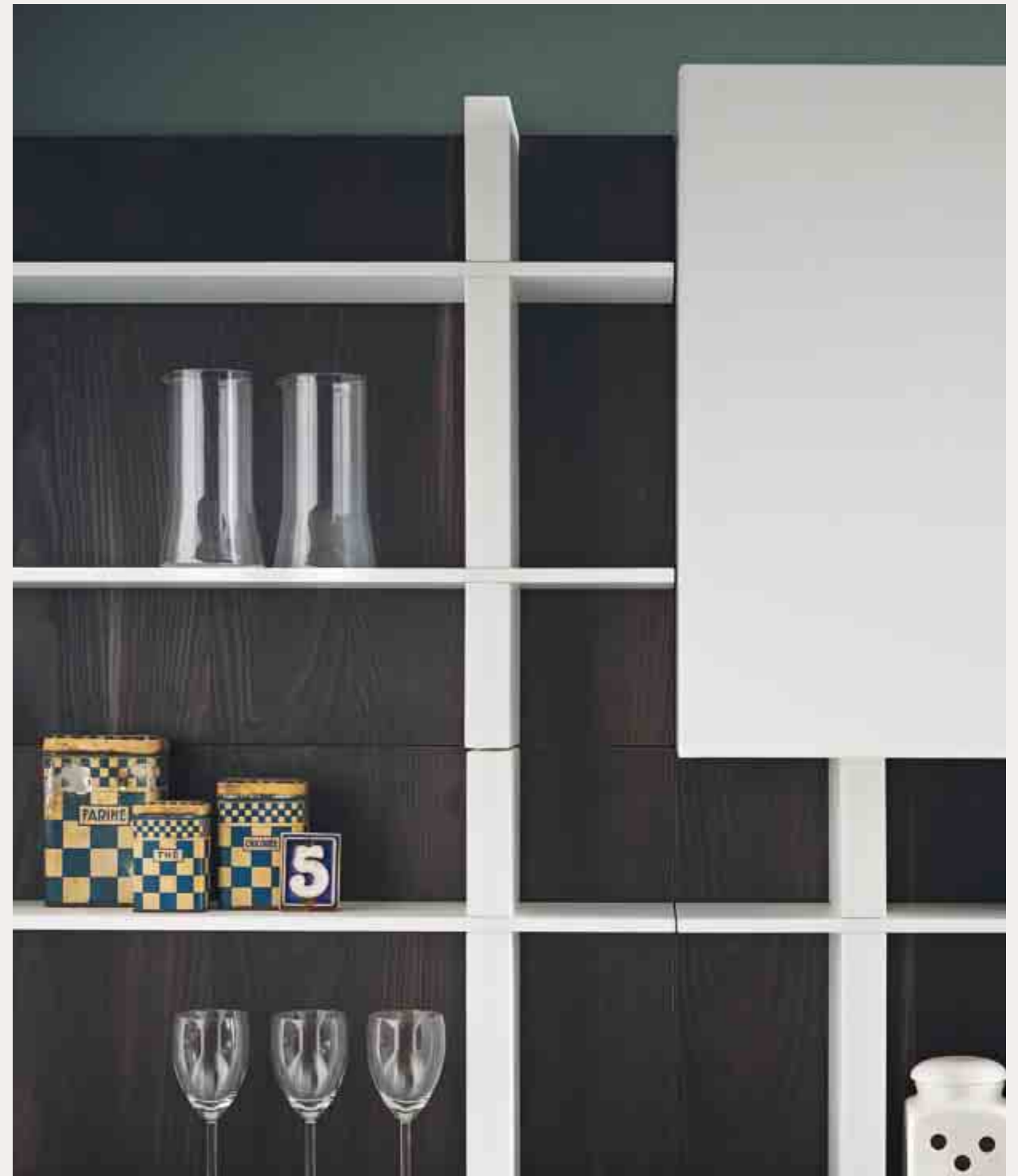


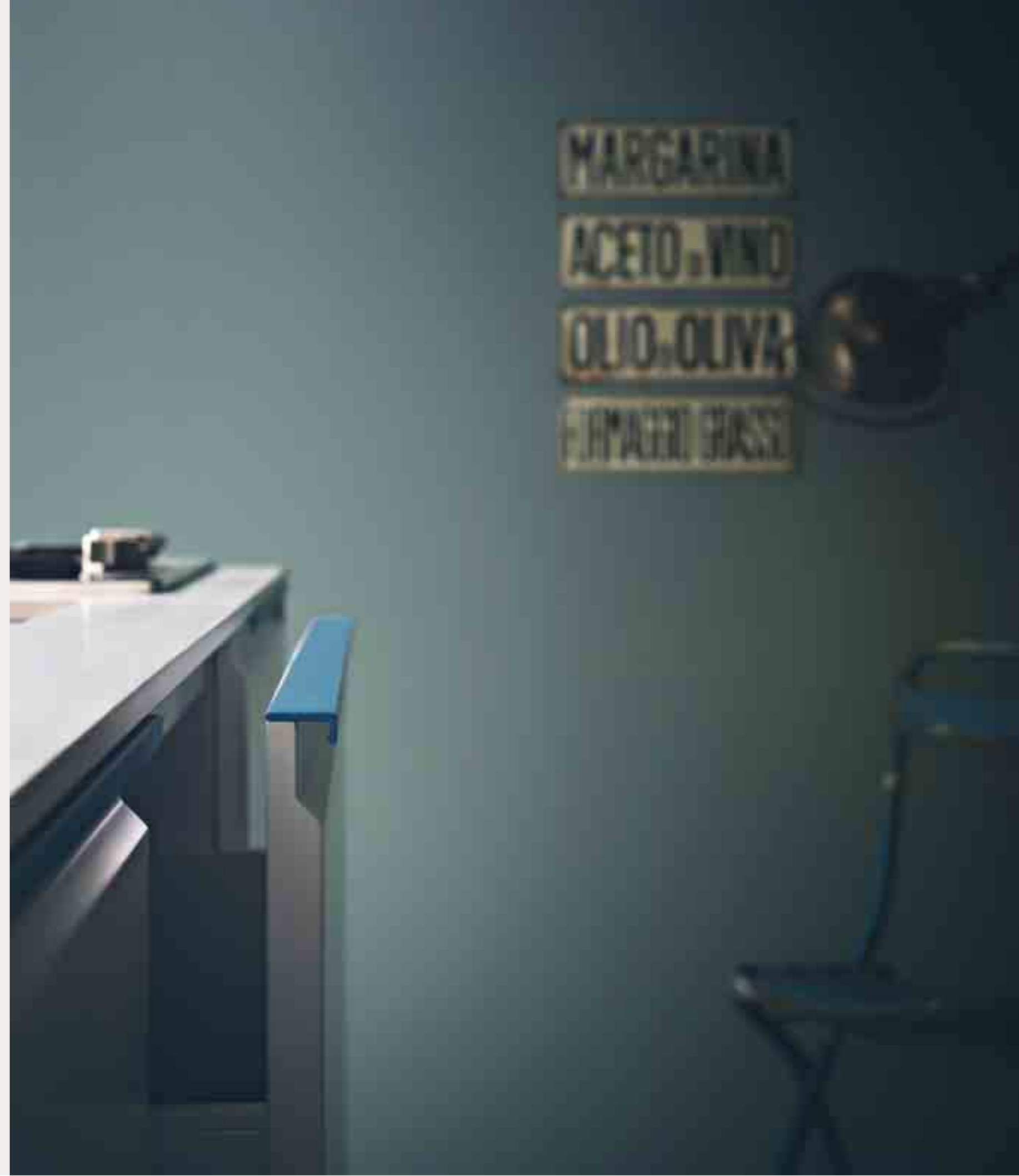












# #Ty

Tweet Yellow

Basi, colonne e pensili :laccato canapa, maniglia gialla  
Boiserie #: laccati canapa con schienale melaminico acacia sbiancata  
Piano snack: struttura metallica verniciata gialla con piano melaminico acacia sbiancata

Base, wall and tall units - Hemp brown matlacquered, yellow handle  
Boiserie (#) - Hemp brown mat lacquered with bleached acacia melamine-coated backboard  
Snack board - yellow lacquered metal structure with bleached acacia melamine-coated board

Meubles bas, colonnes et meubles hauts: laqué corde et poignée jaune  
Boiserie #: laqué corde crédence en mélamine acacia blanchie  
Snack: structure en métal verni jaune et top en acacia blanchi mélamine

Bajos, columnas y altos: lacado mate moro canapa, tirador pintado amarillo  
Boiserie # - lacado mate moro canapa, con trasera en melamina acacia blanqueada  
Snack - Estructura metalica pintada amarilla, con el plano en melamina acacia blanqueada













030-Zampieri







TWEET\_#T

---

art direction Stefano Cavazzana  
graphic layout Studio Cavazzana  
Photo Beppe Brancato  
Stylist Laura Comiotto  
Color separation Alteluci  
Made and printend Grafiche Antiga  
Italia, Marzo 2014

Thanks to [living-www.iliving.it](http://living-www.iliving.it)

**Zampieri Cucine srl**

Via Industrie 4 / 30010 Camponogara / Venezia  
Tel. +39 041 462182 / Fax +39 041 4174434  
[info@zampiericucine.it](mailto:info@zampiericucine.it)  
[www.zampiericucine.it](http://www.zampiericucine.it)

---